

Genieton

Wat we willen bouwen, voor wie, en hoe een vrijdagavond in Deventer voelt.

In één zin: jouw avond-handle. Vind je crew, link in twee seconden met QR of een gekke code — zonder email of 06. Misschien zelfs een gratis drankje als je écht mensen koppelt.

Introductie — vrijdagavond Deventer (customer journey)

Stel: het is vrijdag. Saxion-week achter de rug. Op de Brink is het druk genoeg om leuk te zijn, klein genoeg om elkaar steeds tegen te komen. Dit is hoe Genieton voelt — niet als een app-demo, maar als een avond.

1. aapje gaat uit

Hij heet vanavond **aapje** — zijn Genieton-code, makkelijk uit te spreken, met QR op zijn telefoon. Hij zet Night Mode aan en status op «Brink». Geen landkaart van vreemden; wel: ik ga uit, mijn vrienden mogen me zien.

2. Hé — glamm

In de kroeg (zeg: De Tijd of De Bisschop) botst hij op een dame. Er is een klik. Normaal begint hier het gedoe: «Mag ik je Insta?» «Wat was je 06 ook alweer?» Nu zegt zij: «Ik ben **glamm**.» Hij toont zijn QR, zij scant — of hij typt G-L-A-M-M. Twee seconden. Link. Geen nummer. Geen email. Allebei in elkaars crew voor vanavond — en daarna, als ze willen.

3. De sticker van bezem

Op glamm haar telefoonhoesje — of op haar jas — zit een vrolijke sticker: **bezem**. Dat is haar vriendin, ook Genieton. Stickervel besteld, QR erop, code erop, gedragen alsof het een festivalbandje is. aapje scant nieuwsgierig mee, of glamm zegt gewoon: «Dit is bezem, die komt zo.» Drie handles, één avond, nul adresboek-drama.

4. Nabijheid — wie, niet waar

Later op de avond: aapje krijgt een seintje. Niet «bezem staat 12 meter links bij de bar» — wél: *bezem is dichtbij*. Vriend-chime. Als hij én vreemden Discovery aan hebben (standaard uit, wederzijds), ziet hij codes van andere Genietoners in de buurt — wie, niet waar. Ghost aan? Dan is hij onzichtbaar.

5. De deal (misschien)

Elke bevestigde link telt. Halverwege de avond: genoeg koppelingen voor een sponsorvoucher — shot of fris bij de bar. Merk of lokale kroeg blij: echte ontmoetingen, geen nep-check-ins. aapje, glamm en bezem hebben een verhaal. De app was alleen het plakband.

Dát is Genieton: vrijdagavond-magie zonder stalking-kaart. Hieronder het plan in het kort.

1. Voor wie?

Jongeren 18–22 — studenten, nieuw in de stad, of net iemand ontmoet zonder nummers te willen.
Start: Deventer / Saxion / Brink. Nightlife **18+**. Geen dating-app.

2. Wat doet de app wél?

- Handle + QR + code (aapje, glamm, bezem...) + stickers
- Vanavond-status · scan & link zonder o6
- Nabijheid: vriend-chime; Discovery wederzijds, standaard uit
- Korte Deventer-lijst · deals na bevestigde links

3. Wat doet de app níet?

- Geen live kaart / meters · geen gluren zonder Discovery
- Geen chat/DM, dating-filters, always-on BLE, heel-NL-utility

4. Eerste versie — zes schermen

#	Scherm	Job
1	Start	Handle → QR
2	Vanavond	Status + vrienden
3	Scan & link	Camera of code
4	Nabijheid	Chime + Discovery
5	Brink-lijst	Plekken + avond
6	Deal / sticker	Voucher + wachtlijst

5–8. Geld, pad, succes, meedenken

Geld: gratis voor gebruikers; sponsors/kroegen betalen deals. **Pad:** plan → spike web → TestFlight → stores. **Succes:** ~30 handles, ~50 links, eerlijke feedback, één venue dat terugkomt.

Meedenken: voelt aapje × glamm × sticker-bezem natuurlijk? Discovery aan of uit? Welke handles/plekken?